

Dematerialisierung und die Neuverteilung der Welt

*Karl-Heinz Land, Digitaler Darwinist,
Initiator der Initiative Deutschland Digital*

Ort:

automatica Forum
Halle A5, Stand 135

Datum und Uhrzeit:

Dienstag, 19. Juni 2018
12:30 – 13:00 Uhr

In absehbarer Zeit werden mehr als zehn Milliarden Menschen auf der Erde leben. Ein Ende des Bevölkerungswachstums ist nicht abzusehen. Lässt sich die Ernährung dieser Massen in Zukunft nicht nur organisieren, sondern sogar verbessern? Karl-Heinz Land ist sicher: Das funktioniert, wenn Megatrends und Digitalisierung intelligent verknüpft werden.

Warum die Digitalisierung dafür sorgt, dass wir keinen zweiten Planeten brauchen.

Mithilfe der Plattform-Ökonomie und Big Data lässt sich die Verteilung der Lebensmittel besser organisieren. Der Trend zur Share-Economy wird das Konsumverhalten verändern und zu einem schonenden Umgang mit Ressourcen führen. Autonome und intelligente Fahrzeuge führen dazu, dass wesentlich weniger Autos gebraucht werden. Im Zusammenspiel mit neuartigen Antrieben sinken die schädlichen Emissionen. Transparenz und Sichtbarkeit machen Umweltsünden in Zukunft nahezu unmöglich. Der Vortrag basiert auf dem im März 2018 erscheinenden Buch von Karl-Heinz Land mit dem Titel „Erde 5.0 – Lösungen für einen Planeten in Not“.

Wer zu spät kommt, den bestraft die digitale Transformation.

In der Wirtschaft tobt eine gnadenlose evolutionäre Auslese, der bereits einst berühmte, erfolgreiche Unternehmen zum Opfer gefallen sind: die Videokette Blockbuster, Versandhäuser wie Quelle oder Neckermann, die einst weltweit führende Fotografiemarke Kodak. Einzelhändler, Beförderungsunternehmen und Hoteliers versuchen derweil verzweifelt, im Wettkampf mit der neuen Plattformökonomie den Kopf über Wasser zu halten. Neue Technologien wie die Blockchain und das Internet der Dinge verschärfen ihre Situation weiter. Start-ups stellen eine zuweilen unbekannte Herausforderung für etablierte Unternehmen dar. In seinem Vortrag leuchtet Karl-Heinz Land die Hintergründe des „Digitalen Darwinismus“ aus und zeigt Wege, wie Unternehmen der stillen Bedrohung für ihr Geschäftsmodell und ihre Marke entgehen können.

Der Referent

Karl-Heinz Land, neuland GmbH & Co. KG

Karl-Heinz Land ist Internetökonom und Vordenker der digitalen Transformation. Er gründete 2014 die Strategie- und Transformationsberatung neuland sowie 2016 die Initiative Deutschland Digital (IDD). Im Senat der Wirtschaft leitet Land die Kommission für digitale Zukunft.

In seiner Karriere bekleidete Land internationale Managementpositionen bei den US-Unternehmen Oracle und Microstrategy. In den 2000er-Jahren rief er Voiceobjects, ein führendes Unternehmen für Sprachsteuerung, ins Leben. Seither engagiert er sich als Investor und Aufsichtsrat in diversen Start-ups, etwa bei dem Kölner IoT-Unternehmen grandcentrix. Bereits 2006 haben das „Time“-Magazine und das World Economic Forum (WEF) Land mit dem „Technology Pioneer Award“ ausgezeichnet.

Als digitaler Pionier ist Karl-Heinz Land ein gefragter Keynote-Speaker auf Kongressen, Foren und Inhouse-Veranstaltungen. Jahr für Jahr inspiriert er mit seinen ebenso verständlichen wie lebendig-provokanten Vorträgen die digitale Agenda tausender Führungskräfte in Deutschland und hat sich den Ruf eines „Digital Evangelist“ erarbeitet.

Über die neuland GmbH & Co. KG

Die führende Strategie- und Transformationsberatung mit dem einzigen Fokus auf "Digitale Vision & Transformation" in Zentraleuropa.

INSPIRE – Wir setzen die entscheidenden Impulse und inspirieren.

DISCOVER – Wir analysieren den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens.

DESIGN – Gemeinsam erschaffen wir Ihre digitale Zukunft.

DRIVE – Wir coachen und steuern gemeinsam die Umsetzung Ihrer digitalen Strategie.

Zu unseren Kunden zählen wir mehr als 50 Unternehmen (Mittelstand und Konzerne) aus Branchen wie Telekommunikation, Handel, Systemintegratoren, Brauereien, Automobil, Versicherungen, Banken, Maschinenbau und Logistik.