

Highlights der Automation

Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark platziert

In den Ausgaben der Automationspraxis haben wir 2022 eine Fülle an spannenden Themen rund um die Robotik und Automation im Fokus.

In jeder Ausgabe bieten wir Ihnen ein geeignetes Themen-Umfeld um Ihr Highlight aufmerksamkeitsstark zu platzieren.




Mit ihrem Advertorial erreichen Sie nicht nur die **15.000 Leser** unseres **Print-Magazins und E-Papers**, sondern mit einer eigenen Rubrik auch die Besucher unserer hochfrequentierten **Online-Plattform**. Diese bewerben wir aktiv über unsere **Newsletter**. Durch die crossmediale Platzierung Ihres Advertorials maximieren wir die Erreichbarkeit langfristig und erhöhen damit Ihre Erfolgschancen.

Nutzen Sie also die Vorteile unserer Kanäle und bleiben Sie positiv bei Ihren Kunden im Gedächtnis.

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Format	Umfang	Preis
1/1 Seite (A4) Advertorial	2.400 Zeichen + 1 Foto + Firmenlogo	3.000 €*
2/1 Seite (A4) Advertorial	4.800 Zeichen + 2 Fotos + Firmenlogo	4.000 €*
4/1 Seite (A4) Advertorial	2/1 Seite Text (4.800 Zeichen) 2/1 Seite Bild (Bild) + Firmenlogo	6.000 €*

Ihre Vorteile bei Buchung:

Veröffentlichung und Archivierung Ihres Advertorials auf unserer Online-Plattform	
Advertorial über E-Paper jederzeit verfügbar	
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials über den Automationspraxis-Newsletter (einmalige Aussendung)	

Newsletter-Empfänger: 10.000 / Seitenaufrufe Website: 35.000/Monat

Jede Ausgabe ein Highlight

Unsere Themen 2022

AP1 (LogiMat) – Erscheinungstermin: 25.02.2022
Robotik für KMUs sowie Logistik-Automation

AP2 (Hannover Messe) – Erscheinungstermin: 14.04.2022
Mensch-Roboter-Kollaboration sowie Digital Factory

AP3 (automatica) Erscheinungstermin: 10.06.2022
Smarte Roboter für die autonome Produktion

AP4 (AMB und FachPack) – Erscheinungstermin: 05.09.2022
Robotik für Werkzeugmaschinen und Verpackung

AP5 (Motek) – Erscheinungstermin: 30.09.2022
Robotik & Automation für Montage und Verbindungstechnik

AP6 (SPS) Erscheinungstermin: 10.11.2022
Smarte Automation für die Fabrik der Zukunft

Beteiligungsschluss:

26.01.2022

15.03.2022

09.05.2022

04.08.2022

31.08.2022

10.10.2022

Platzieren Sie Ihre Inhalte in den für Sie passenden Ausgaben. Wir freuen uns über Ihre Beteiligung!

Beispiel 1/1 Seite Print-Promotion



Beispiel Online-Veröffentlichung



Dass die Messe Automatica aufgrund der steigenden Corona-Infektionszahlen nun doch gar nicht stattfindet, ist wirklich sehr schade. Denn es hätte einiges Spannendes zu sehen gegeben – hier präsentieren wir Ihnen einige ausgewählte Innovationen sowie News rund um die Messe.

Bildquelle: Messe München GmbH

Deprag Schulz GmbH & Co.

Schraubsysteme einfach vernetzt

Der neue digitale Service DEPRAG Cockpit ermöglicht einen einfachen Einstieg in die vernetzte Fabrik. Mit dem DEPRAG Cockpit behält der Anwender ...

[Mehr lesen](#)

SensoPart Industriesensoren GmbH

Alles im Blick, alles im Griff

Die Anforderungen an heutige Roboterlösungen steigen im Zuge der Industrie 4.0 immer mehr, gleichzeitig wächst der Wunsch ...

[Mehr lesen](#)

Anzeige

Finden Sie qualitativ hochwertige Stellenangebote und starten Sie jetzt in eine neue Zukunft!

[fachjobs24.de](#)

Aktuelle Ausgabe

12.2020

[LESEN](#)

[ABO](#)

Schlagzeilen

Neue Gesellschaften für Thermomanagement, Laser- und Automatisierungslösungen

Zeltwanger: Dr. Rüdiger

Teaser auf Ihre Veröffentlichung